MAKİNA SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU
(GTİP: 84)



İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komitesi
Pazar Araştırma ve Ticari İstihbarat Alt Komitesi

Eylül 2020

www.musiad.org.tr

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ 3
1. İthalatçı Ülkelerin Durumu 5
2. İhracatçı Ülkelerin Durumu 7
3. Türkiye'nin İhracat Durumu 9
4. Öncelikli Pazarların Durumu 11
4.1 Çin 11
4.2 Rusya 12
4.3 Amerika 13
4.4 İngiltere 14
4.5 Almanya 15
4.6 Fransa 16
5. SONUÇ 17

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu pazar araştırma raporu, MÜSİAD İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komitesinin bir alt çalışma grubu olan Pazar Araştırma ve Ticari İstihbarat Alt Komitesi tarafından hazırlanmıştır. Rapor kapsamında, makina sektörü incelenmiş olup, sektör incelemesi yapılırken "84" fasıllı G.T.İ.P. numarası esas alınmıştır. Bununla beraber iki haneli G.T.İ.P. numarası üzerinden araştırma yapıldığı için sektör için genel bir bakış açısı sunulmuştur. Araştırma yapılan G.T.İ.P. numarasının açıklaması şu şekildedir; "makina ve cihazlar, aletler, parçaları, nükleer reaktörler, kazanlar"

Raporun hazırlanmasındaki amaç, talep edilen makina sektörü ile ilgili olarak dünya ticaretinin genel durumu hakkında bilgilendirme yaparak, raporu inceleyen makamları doğru pazarlara yönlendirmektir. Rapor hazırlanırken dünyada kabul gören veri tabanlarından istifade edilerek şeffaf bir yönlendirme yapılmaya gayret edilmiştir. Ancak yapılan bilgilendirmelerin neticesinde pazara veya ticarete karar verilmesi raporu değerlendiren kişi veya makamın sorumluluğundadır. Bir ticarete karar verilirken bu tür raporlarla birlikte, saha bilgisi gibi birçok veri hep birlikte göz önünde bulundurulmalıdır. Karar verilecek ticaretlerden doğabilecek muhtemel olumsuz durumlardan raporu hazırlayan merci sorumlu tutulamaz.

Ticarî istatistik verileri, ülkelerin gümrük istatistiğinin toplandığı Birleşmiş Milletler 'in UN COMTRADE sisteminin altyapısını kullanan www.trademap.org adresinden alınmıştır. Veriler doğrudan paylaşılmış olup %100 doğru olduğu iddia edilmemektedir.

Raporda, makina sektörü ile ilgili değerlendirme yapılırken, öncelikle büyük fotoğrafı görmek anlamında dünyadaki ithalatçı ülkelerin durumları, ihracatçı ülkelerin durumları ve Türkiye'nin ihracat durumu ele alınarak makina sektörünün genel gidişatı hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

Genel değerlendirmenin ardından, öncelikli hedef pazarlar olarak değerlendirilen 6 ülkenin (Çin, ABD, Rusya, İngiltere, Almanya, Fransa) makina sektörü ile ilgili ticaret durumu ülke bazında ele alınmıştır.

Rapor değerlendirilirken şu hususlar göz önünde bulundurulmalıdır;

- ✓ Tüm rakamlar 1000 USD birimindedir.
- ✓ İhracat rakamları FOB (navlun ve sigorta hariç) teslim fiyatlarıdır
- ✓ İthalat rakamları CIF (navlun ve sigorta dâhil) teslim fiyatlardır.
- ✓ Rakamlar, ülke gümrüklerine beyan edilen resmi ticaretlerin istatistiğini içermektedir. Dolayısıyla kayıt dışı ticaret rakamları bu verilere dâhil değildir. Veya resmi ticaret olsa bile düşük fatura ihtimali olabilir.
- ✓ Ürünlerin, farklı GTİP kodu üzerinden ticaret yapılmış olma ihtimali vardır.

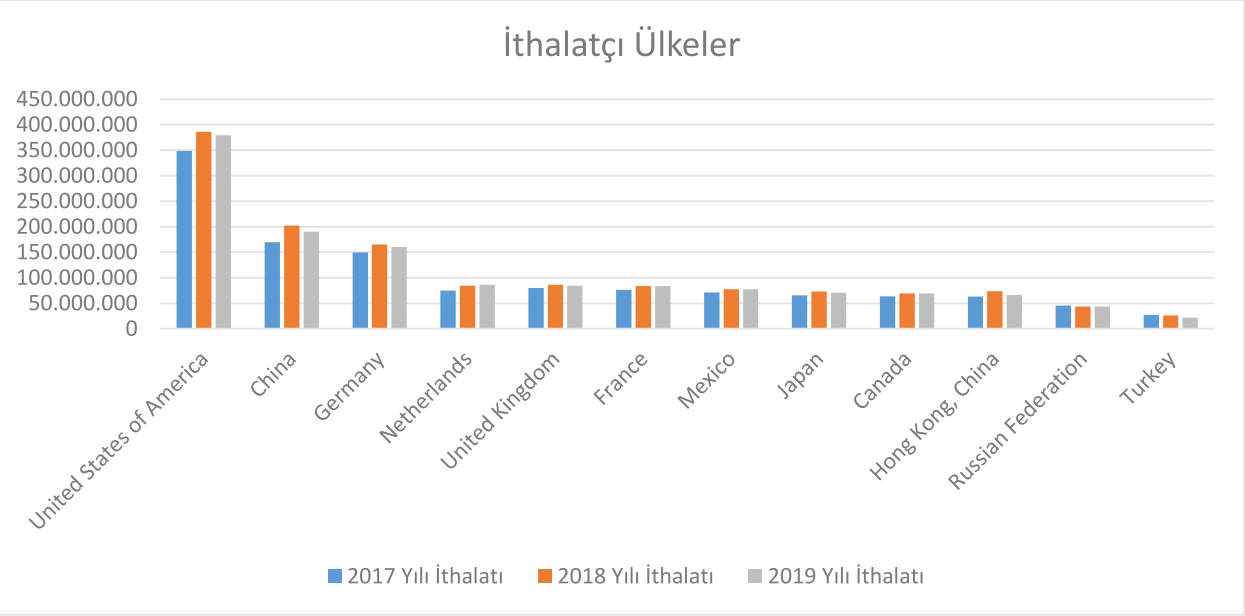
- ✓ Kota veya yüksek vergilerden dolayı üçüncü ülkeler üzerinden yapılan ticaretlerin şişirdiği rakamlar olabilir.
- ✓ Fason üretim odaklı ülkelerin ihracat rakamları yüksek gözükse dahi sabit ülkelere çalıştıkları unutulmamalıdır.
- ✓ Bazı ülkeler ithalat yapsa da ürünü ihracat yapmak üzere alabilir.

1. İTHALATÇI ÜLKELERİN DURUMU

Makina sektörünün dünyadaki en büyük ilk 10 ithalat pazarı ve öncelikli 6 hedef ülkenin son 3 yıldaki ithalat rakamları aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır. Rakamlar 1000 USD birim değerinde olup, CIF teslim fiyatlarıdır.

Sıra	İthalatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	2.148.269.639	2.360.955.091	2.300.577.996
1	United States of America	348.601.309	385.903.156	379.040.916
2	China	169.779.652	202.317.919	190.308.746
3	Germany	149.636.920	165.367.365	160.080.887
4	Netherlands	74.655.772	84.553.026	86.358.030
5	United Kingdom	79.931.285	86.138.405	84.165.178
6	France	76.305.399	83.909.335	83.558.391
7	Mexico	71.052.423	77.461.397	77.289.315
8	Japan	65.258.537	72.923.575	70.541.412
9	Canada	63.479.648	68.990.383	69.213.760
10	Hong Kong, China	62.681.037	73.551.428	66.350.295
15	Russian Federation	45.287.645	43.601.102	43.234.882
27	Turkey	27.164.479	25.769.824	21.525.138

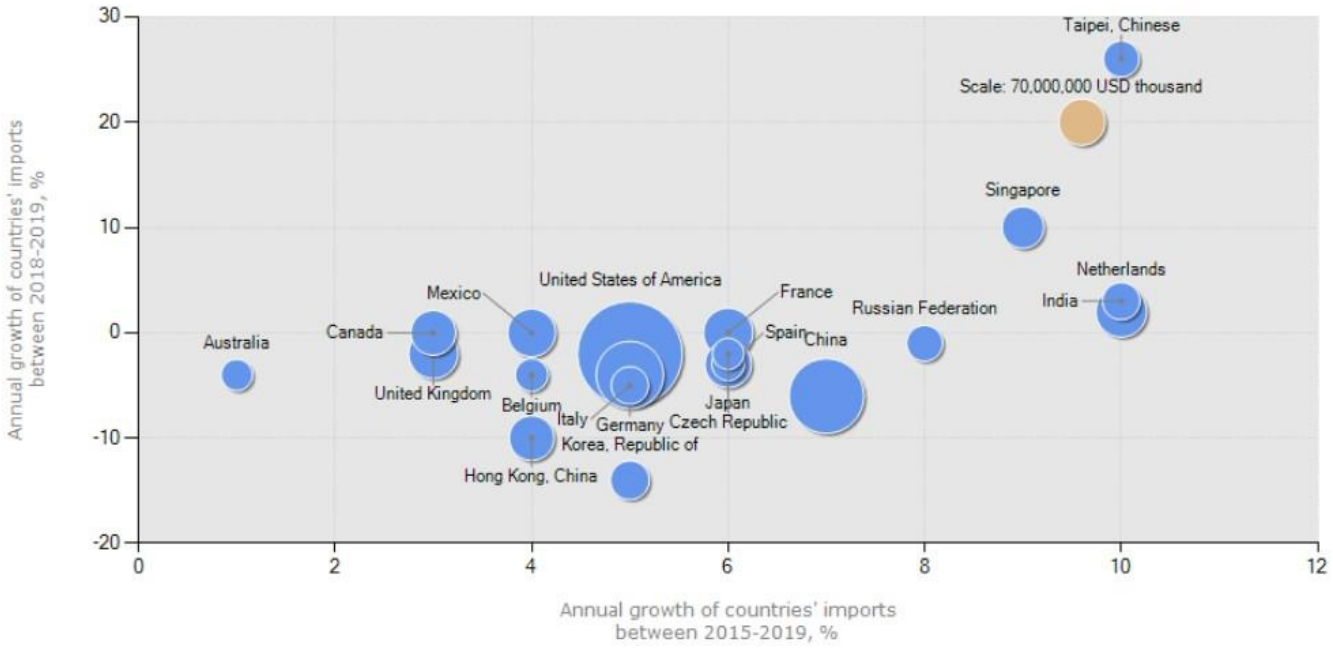
Tablo 1: İthalatçı Ülkelerin İthalat Değerleri Tablosu (GTİP: 84) (1.000 USD)



Grafik 1: İthalatçı Ülkelerin son 3 Yıllık İthalatlarının Grafiği (Bkz: tablo-1)

1.1. İthalat Pazarları Eğilimi

Bir pazarın mevcut büyüklüğü ve ithalat hacminin yüksek olması, o pazarın kesin anlamda iyi bir pazar olduğunu göstermez. Pazarın ithalatının genişleme durumu da en az büyüklüğü kadar önemlidir. Bu anlamda, ithalatçı ülkelerin son 1 ve 5 yıldaki ithalatlarının büyüme durumları aşağıdaki grafikte incelenebilir.



Grafik 2: İthalat Pazarları Eğilim Grafiği (GTIP: 84)

Grafik-2'deki verilerde hem son 5 yıl içerisinde hem son 1 yıl içerisinde ithalat artışı sıfırın üzerinde ve aynı zamanda pazar büyüklüğü belirli bir seviyenin üzerinde olan ülkeler bizim için seçilebilecek ideal pazarları teşkil etmektedir.

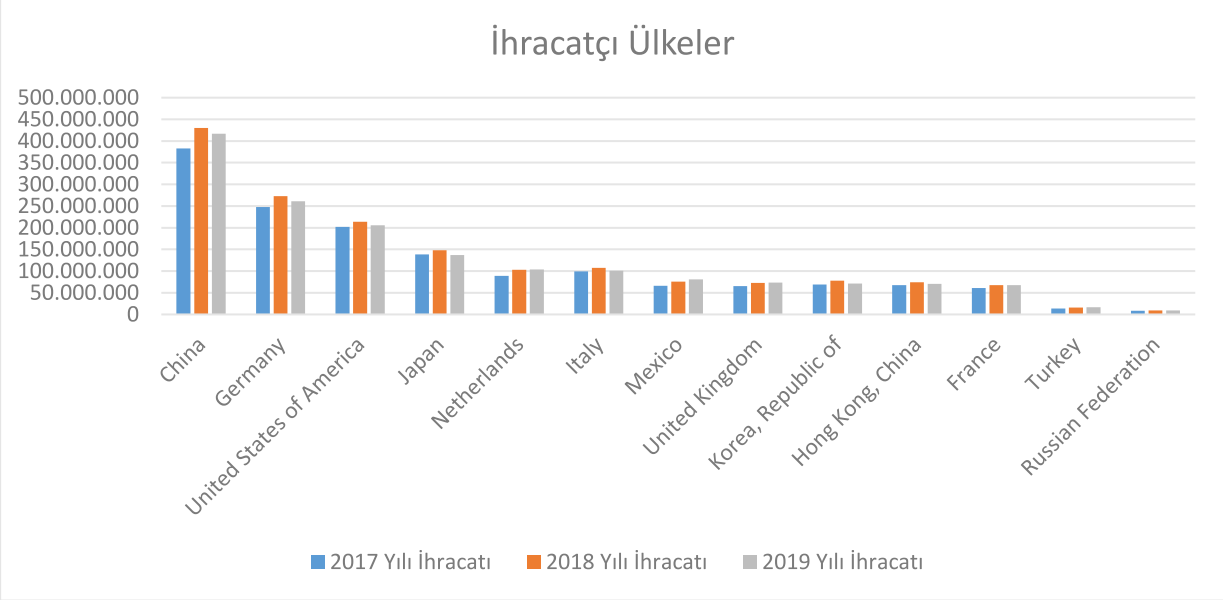
Veriler dikkatle incelendiğinde, grafikteki ülkelerin tamamı son 5 yılda yüzde sıfırın üzerinde büyüme ile performans gösterirken, son 1 yıla göre negatif ve pozitif değişimi olan ülkeler bulunmaktadır. Bu açıdan bakıldığında; Taipei, Singapur, Hindistan, Rusya ve Hollanda'nın son 1 yılda ve son 5 yılda kaydettiği ortak büyüme değerleri dikkat çekicidir.

2. İHRACATÇI ÜLKELERİN DURUMU

Makina sektörünün dünyadaki en büyük ilk 10 tedarik pazarı ve öncelikli 6 hedef ülkenin son 3 yıldaki ihracat rakamları aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır. Rakamlar 1000 USD birim değerinde olup, FOB teslim fiyatlarıdır.

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İhracatı	2018 Yılı İhracatı	2019 Yılı İhracatı
-	World	2.090.167.236	2.301.696.868	2.224.693.626
1	China	382.926.132	429.953.148	416.975.731
2	Germany	248.051.372	272.509.150	260.678.163
3	United States of America	202.050.364	213.377.248	205.879.700
4	Japan	138.382.124	147.932.351	137.115.223
5	Netherlands	89.326.998	103.239.173	103.523.276
6	Italy	99.657.100	107.107.818	101.110.611
7	Mexico	65.889.252	75.386.126	80.702.519
8	United Kingdom	65.387.357	72.382.471	73.103.919
9	Korea, Republic of	69.335.811	77.660.795	70.928.337
10	Hong Kong, China	67.350.822	74.491.051	70.528.118
11	France	60.915.713	67.802.215	67.330.365
27	Turkey	13.825.494	15.827.680	16.453.863
34	Russian Federation	8.541.411	9.170.893	8.991.536

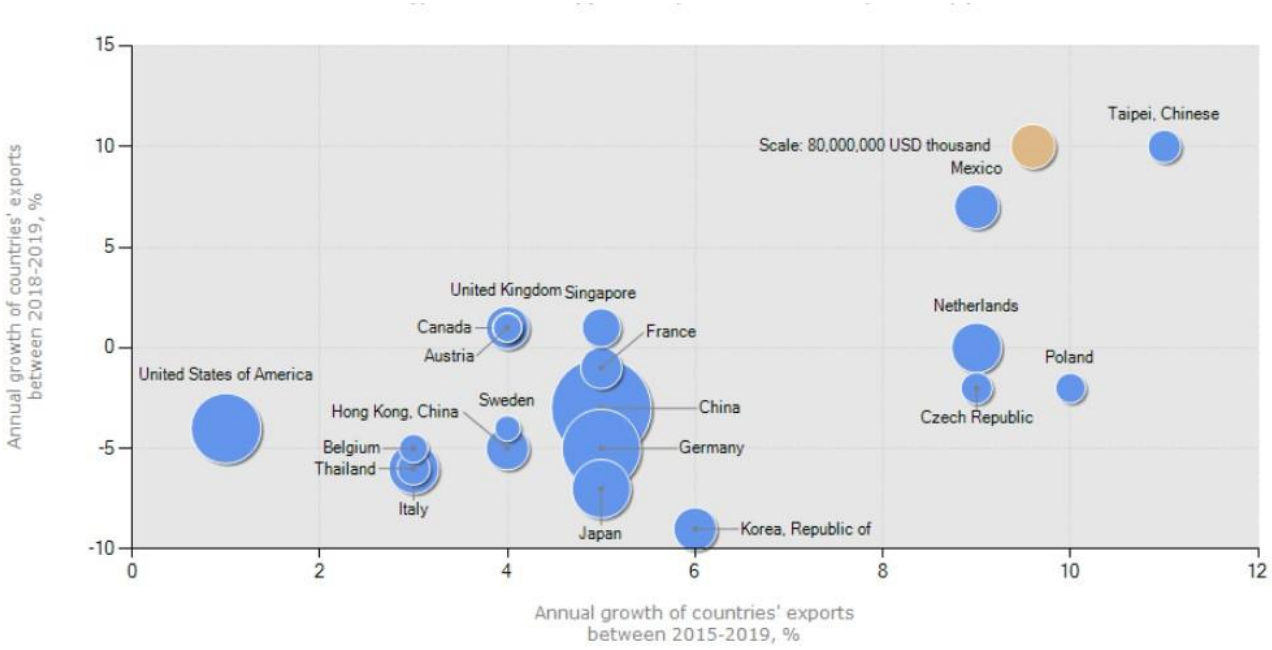
Tablo 2: İhracatçı Ülkelerin İhracat Değerleri Tablosu (GTİP: 84) (1.000 USD)



Grafik 3: İhracatçı Ülkelerin Son 3 Yıllık İhracatlarının Grafiği (Bkz: tablo-2)

2.1. İhracat Pazarları Eğilimi

Seçilecek hedef pazarlarda veya genel dünya ticaretinde hangi rakip ülkelerle yarış halinde olacağımıza karar verebilmek için, ihracatı daralmada olan ülkeleri tespit etmek önem arz etmektedir. Bu anlamda, hangi rakip ülke pazar kaybediyorsa öncelikli olarak o ülkenin müşterisi olan pazarlara odaklanmak temel bir rekabet fırsatı doğurabilir. İhracatı daralmakta olan ülkelerin tespiti için aşağıdaki grafik incelenebilir.



Grafik 4: İhracat Pazarları Eğilim Grafiği (GTP:84)

Grafik-4'te bulunan veriler, hem son 1 yılda hem de son 5 yılda ihracat büyümesi sıfırın altında olan yani ihracatı daralmada olan ihracatçı ülkeler hedef rakip olarak seçilmelidir. Seçilen rakiplerin ülkelerin pazar kaybettiği ülkelerde rekabet fırsatları değerlendirilebilir.

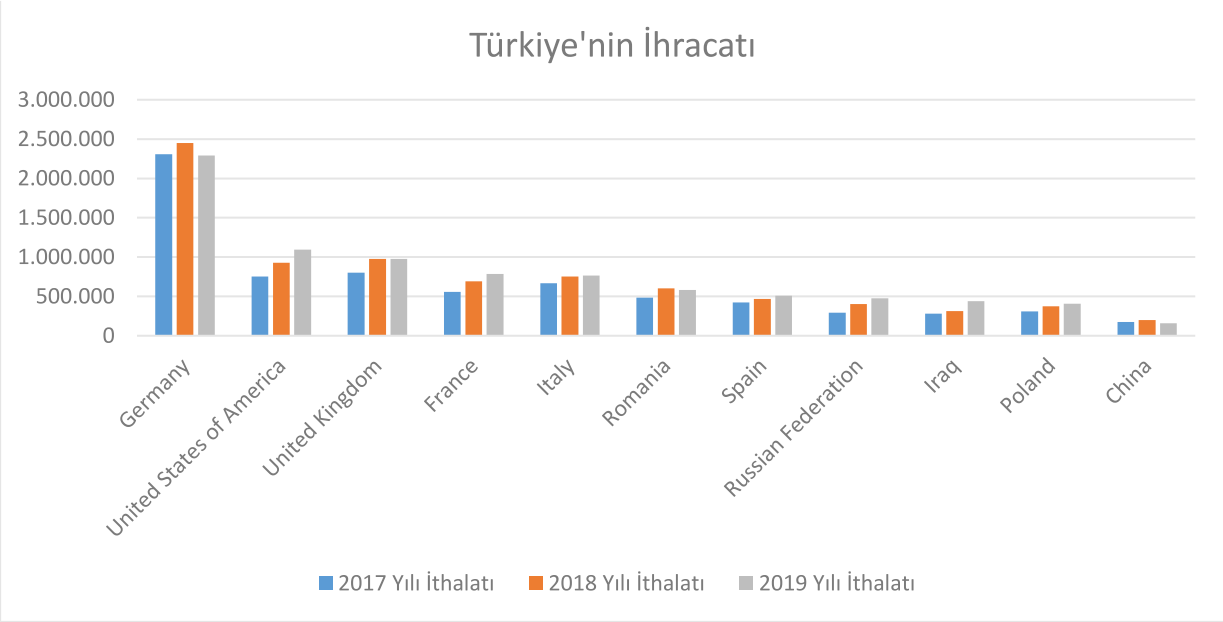
Veriler dikkatle incelendiğinde, grafikteki ülkelerin son beş yıllık süreçte ihracat artışları hep yüzde sıfırın üzerinde olduğu gözlenmektedir. Ancak, ABD, Güney Kore, Japonya, Almanya ve Belçika'nın özellikle son bir yıl içerisindeki ihracat gerilemeleri dikkat çekmektedir. "84" Faslının altında satmak istediğimiz ürünün en az altı haneli G.T.İ.P. kodu üzerinden bu ülkelerin müşterilerine ulaşmak pazar kazanmamızı hızlandırabilecek bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır.

3. TÜRKİYE'NİN İHRACAT DURUMU

Türkiye'nin makina sektöründe son 3 yılda ihracat yaptığı ilk 10 ülke ve öncelikli 6 hedef ülke aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır. Rakamlar 1000 USD birim değerinde olup, FOB teslim fiyatlarıdır.

Sıra	İthalatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	13.825.494	15.827.680	16.453.863
1	Germany	2.305.948	2.451.344	2.292.290
2	United States of America	752.915	928.176	1.094.721
3	United Kingdom	803.073	978.021	975.940
4	France	557.204	691.609	783.758
5	Italy	666.637	753.592	765.957
6	Romania	484.551	601.562	583.311
7	Spain	421.685	469.747	506.621
8	Russian Federation	291.618	400.852	476.184
9	Iraq	281.778	314.110	440.588
10	Poland	308.939	376.076	407.656
28	China	176.852	197.941	158.994

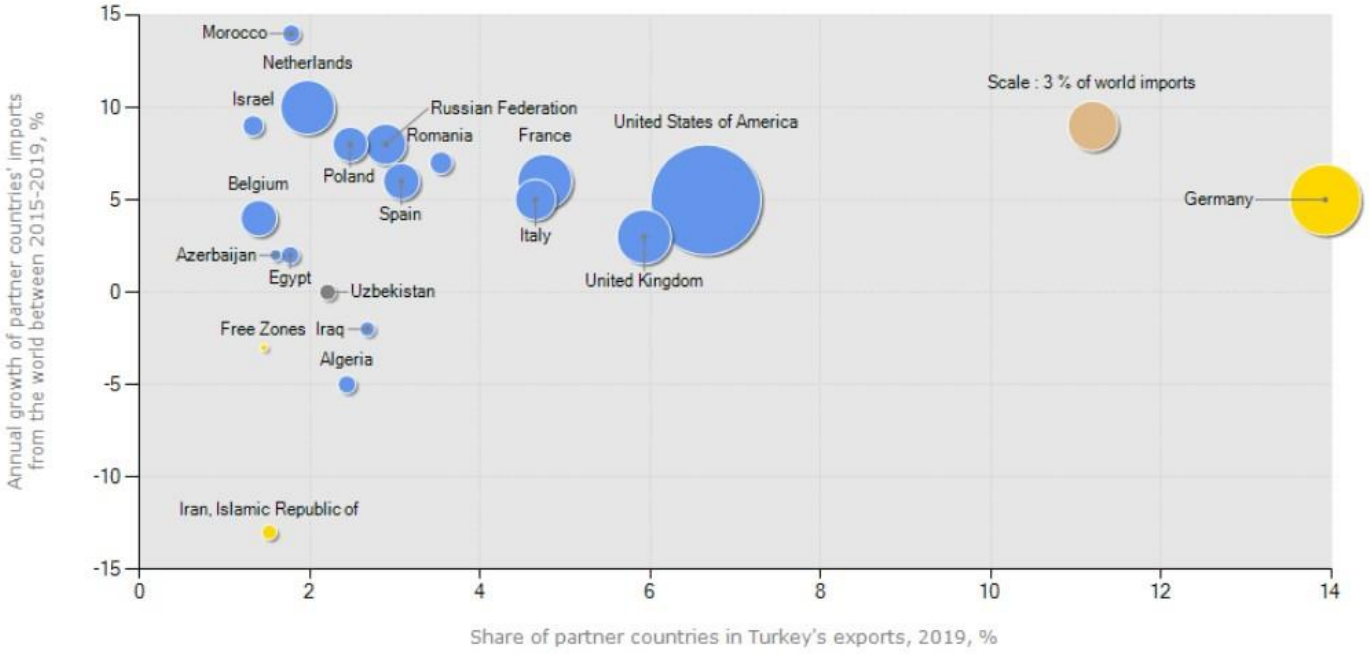
Tablo 3: Türkiye'nin İhracat Yaptığı Ülkeler ve Payları (GTİP: 84) (1.000 USD)



Grafik 5: Türkiye'nin Son 3 Yıllık İhracatının Grafiği (bkz. Tablo 3)

3.1. Türkiye İhracatının Eğilimi

Türkiye'nin mevcut ihracat yaptığı pazarlar dikkate alınırken, pazar payımızın arttığı pazarlar da mutlaka değerlendirilmelidir. Zira çeşitli sebeplerle ülkemiz ürünlerinin tercih edilme oranındaki artış, bizim kolay giriş yapabileceğimiz pazarlar anlamına da gelmektedir.



Grafik 6: Türkiye'nin İhracat Pazarları Eğilim Grafiği (GTİP:84)

Grafik-6'daki sarı renkli ülkeler; ithalat büyüme değerleri, Türkiye'nin ihracat büyüme değerinden küçük olan ülkeleri temsil etmektedir. Mavi renkli ülkeler ise, Türkiye'nin ihracat büyüme değeri, pazar ithalat büyüme değerinden büyük olan ülkeleri temsil etmektedir.

Grafikteki veriler dikkatle incelenerek, hem son 5 yılda hem de son 1 yılda ithalat büyümesi yüzde sıfırdan büyük, mavi renkli ve belirli pazar büyüklüğünün üzerindeki ülkeler seçilmelidir.

Veriler dikkatle incelendiğinde: ABD, İngiltere, İtalya ve Fransa, pazarları öne çıkmaktadır.

4. ÖNCELİKLİ PAZARLARIN DURUMU

4.1. Çin

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	169.779.652	202.317.919	190.308.746
1	Japan	34.513.300	40.711.944	36.417.826
2	Germany	21.121.524	24.007.122	23.416.872
3	Korea, Republic of	16.988.223	23.772.447	21.613.056
4	China	20.999.553	24.842.851	19.564.386
5	United States of America	16.523.408	18.289.110	17.374.146
35	Turkey	274.273	330.425	276.310

Tablo 4: Çin Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkeler (GTİP: 84) (1.000 USD)

İhracatçı Ülkeler	2019 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	İthalat Konsantrasyonu	Ortalama Gümrük Vergisi
World	226.795.586		
Japan	-9.936.851	0.12	4.6
Germany	-5.442.020	0.04	4.6
Korea, Republic of	-8.206.430	0.13	2.4
China	-19.565.452	0.07	
United States of America	69.234.945	0.11	4.6
Turkey	2.947.969	0.04	4.6

Tablo 5: Çin Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkelerin Ticari Göstergeleri (GTİP: 84)

Çin ithalatı incelendiğinde, ilgili ürün grubunda var olan ithalatının çok büyük bir kısmını Amerika ve Almanya dışında genellikle kendisine yakın ülkelerden gerçekleştirdiği gözlenmektedir.

Yıldan yıla dengeli bir grafik çizen Türkiye ise, pazarda tedarikçiler arasındaki sıralama içerisinde 35. sırayla oldukça düşük bir pazar payına sahiptir.

4.2.Rusya

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	45.287.645	43.601.102	43.234.882
1	China	13.641.959	12.075.728	12.435.968
2	Germany	6.458.424	6.850.201	6.061.411
3	Italy	3.309.221	3.263.162	3.480.047
4	Japan	1.566.746	1.756.201	1.857.643
5	United States of America	2.201.991	1.995.521	1.835.371
17	Turkey	387.167	456.626	559.873

Tablo 6: Rusya Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkeler (GTİP: 84) (1.000 USD)

İhracatçı Ülkeler	2019 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	İthalat Konsantrasyonu	Ortalama Gümrük Vergisi
World	-34.248.995		
China	-10.592.535	0.07	1.8
Germany	-5.743.518	0.04	1.8
Italy	-3.426.761	0.04	1.8
Japan	-1.838.371	0.12	1.8
United States of America	-1.512.308	0.11	1.8
Turkey	-529.274	0.04	1.8

Tablo 7: Rusya Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkelerin Ticari Göstergeleri (GTİP: 84)

Rusya ithalatı incelendiğinde, Rusya'nın bu ürün grubunda büyük ölçüde Çin'den ithalat yaptığı göze çarpmaktadır. Çin'i takip eden Almanya ve İtalya gibi yakın tedarikçi ülkeler ise kalan payın önemli bir bölümünü domine etmektedir.

Türkiye ise son 3 yılda ihracatını düzenli olarak artırmış ve Rus pazarında pazar kazanan bir tedarikçi konumundadır. Ancak bununla birlikte tedarikçi ülkeler arasında 17. sırada olması pazarın potansiyeline nazaran oldukça geride olduğumuzu da göstermektedir.

4.3.Amerika

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	348.601.309	385.903.156	379.040.916
1	China	112.207.432	119.566.689	94.616.690
2	Mexico	54.118.000	63.764.246	66.351.219
3	Japan	31.666.042	33.002.999	34.965.314
4	Germany	24.948.166	27.753.790	27.773.734
5	Canada	21.502.211	23.469.202	23.607.379
28	Turkey	962.744	1.204.698	1.338.074

Tablo 8: ABD Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkeler (GTİP: 84) (1.000 USD)

İhracatçı Ülkeler	2019 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	İthalat Konsantrasyonu	Ortalama Gümrük Vergisi
World	-173.171.549		
China	-81.855.461	0.07	0.8
Mexico	-21.829.293	0.75	0
Japan	-27.990.946	0.12	0.8
Germany	-21.489.437	0.04	0.8
Canada	20.774.196	0.58	0
Turkey	-666.047	0.04	0.8

Tablo 9: ABD Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkelerin Ticari Göstergeleri (GTİP: 84)

ABD ithalatı incelendiğinde, ilgili ürün grubunda ağırlıklı Çin, Almanya, Japonya gibi kendisi dışındaki teknoloji üreticisi ülkelerden yaptığı görülüyor. Burada, üretim maliyetlerindeki uygunluktan dolayı üretimi Çin'de olan ancak aslında ABD sermayeli olan bu ürün grubundaki şirketlerin yoğunluğunu göz önünde bulundurmalıdır. Bu ülkeler dışında yakın mesafede bulunan Meksika ve Kanada gibi ülkelerden tedarik yaptığı gözlenmektedir.

Türkiye ise son 3 yılda ihracatını düzenli olarak artırmış ve ABD pazarında pazar kazanan bir tedarikçi konumundadır. Ancak bununla birlikte tedarikçi ülkeler arasında 28. sırada olması pazarın potansiyeline nazaran oldukça geride olduğumuzu da göstermektedir.

4.4.İngiltere

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	79.931.285	86.138.405	84.165.178
1	United States of America	17.946.142	18.416.989	17.766.417
2	Germany	12.879.384	13.773.373	12.547.999
3	China	9.604.646	11.245.769	11.829.192
4	Netherlands	6.222.485	6.910.622	7.242.439
5	Italy	4.067.402	4.301.955	4.108.473
13	Turkey	922.306	1.174.945	1.303.052

Tablo 10: İngiltere Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkeler (GTİP: 84) (1.000 USD)

İhracatçı Ülkeler	2019 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	İthalat Konsantrasyonu	Ortalama Gümrük Vergisi
World	-11.061.259		
United States of America	-5.205.212	0.11	1.2
Germany	-6.089.602	0.04	0
China	-9.387.834	0.07	1.2
Netherlands	-4.371.024	0.07	0
Italy	-2.606.815	0.04	0
Turkey	629.384	0.04	0

Tablo 11: İngiltere Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkelerin Ticari Göstergeleri (GTİP: 84)

İngiltere ithalatı incelendiğinde, bu ürün grubundaki tedarikçilerin başını ABD çekmekle beraber, dengeli olarak Almanya ve Çin'den de gerçekleştirdiğini görmekteyiz. Bununla birlikte ABD ve Çin dışında ağırlıklı olarak yakın pazarlardan tedarik gerçekleştirdiği gözlemlenmektedir.

Türkiye ise son 3 yılda ihracatını düzenli olarak artırmış ve İngiltere pazarında pazar kazanan bir tedarikçi konumundadır. Ancak bununla birlikte tedarikçi ülkeler arasında 13. sırada olması pazarın potansiyeline nazaran oldukça geride olduğumuzu da göstermektedir.

4.5.Almanya

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	149.636.920	165.367.365	160.080.887
1	China	26.492.093	28.685.742	27.459.522
2	United States of America	13.672.852	16.369.660	16.562.592
3	Czech Republic	10.001.955	10.906.133	10.527.246
4	Italy	9.363.347	10.306.916	9.761.510
5	France	7.423.362	8.563.478	8.926.300
13	Turkey	2.967.670	3.048.674	2.762.016

Tablo 12: Almanya Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkeler (GTİP: 84) (1.000 USD)

İhracatçı Ülkeler	2019 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	İthalat Konsantrasyonu	Ortalama Gümrük Vergisi
World	102.544.407		
China	-4.218.110	0.07	1.2
United States of America	12.465.200	0.11	1.2
Czech Republic	-52.861	0.13	0
Italy	2.434.451	0.04	0
France	9.548.069	0.07	0
Turkey	1.790.557	0.04	0

Tablo 13: Almanya Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkelerin Ticari Göstergeleri (GTİP: 84)

Almanya ithalatı incelendiğinde, ilgili ürün grubundaki ithalatının çok büyük bir kısmını Çin'den gerçekleştirdiğini görmekteyiz. Çin'in ardından tedarik pazarı olarak ABD ve yakın pazarlar tercih edildiği gözlenmektedir.

Türkiye ise son 3 yılda dengeli grafik çizen bir tedarikçi konumundadır. Bununla birlikte tedarikçi ülkeler arasında 13. sırada olması pazarın potansiyeline nazaran oldukça geride olduğumuzu da göstermektedir.

4.6.Fransa

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2017 Yılı İthalatı	2018 Yılı İthalatı	2019 Yılı İthalatı
-	World	76.305.399	83.909.335	83.558.391
1	Germany	12.851.373	14.006.041	13.581.627
2	United States of America	10.446.593	12.446.836	11.852.290
3	China	11.045.447	12.037.108	11.422.360
4	Italy	6.853.685	7.393.120	7.252.381
5	United Kingdom	4.312.088	3.902.641	4.216.364
17	Turkey	868.041	1.087.010	1.170.602

Tablo 14: Fransa Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkeler (GTİP: 84) (1.000 USD)

İhracatçı Ülkeler	2019 Yılı Ticaret Dengesi (1000 USD)	İthalat Konsantrasyonu	Ortalama Gümrük Vergisi
World	-16.351.847		
Germany	-3.138.692	0.04	0
United States of America	-141.381	0.11	1.2
China	-7.686.520	0.07	1.2
Italy	-3.956.022	0.04	0
United Kingdom	-727.353	0.06	0
Turkey	-127.592	0.04	0

Tablo 15: Fransa Pazarına En Çok İhracat Yapan Ülkelerin Ticari Göstergeleri (GTİP: 84)

Fransa ithalatı incelendiğinde, ilgili ürün grubundaki ithalatın çok büyük bir kısmının komşu ülke Almanya'dan gerçekleştirdiğini görmekteyiz. Almanya'nın ardından ABD ve Çin'den dengeli miktarlarda tedarikler yapılmış ancak genel olarak yakın tedarik pazarları tercih edildiği dikkat çekmektedir.

Türkiye ise küçük oranlarda olsa da son 3 yılda ihracatını düzenli olarak artırmış ve Fransa'da pazar kazanan bir tedarikçi konumundadır. Ancak bununla birlikte tedarikçi ülkeler arasında 17. sırada olması pazarın potansiyeline nazaran oldukça geride olduğumuzu da göstermektedir.

SONUÇ

İlgili tablo ve grafikler üzerinden inceleme ve değerlendirmeler yapıldığında öncelik verilen kriterlere göre aşağıda bulunan pazar tespitleri yapılmıştır. Ancak direk bu masa başı araştırma tespitlerine göre bir pazara karar vermek yeterli olmayacaktır. Bu raporun yönlendiriciliğinin yanı sıra, seçilen pazarlarla ticareti olan kişi veya kurumlardan, bizzat sahada bulunan T.C. Ticaret Müşavirlikleri ve DEİK, MÜSİAD temsilciği gibi kuruluşlardan da mutlaka saha bilgisi elde edilerek pazara karar verilmelidir.

Pazar seçerken belirlenecek kriterler de, yine firmalarımızın kendi durumlarına göre karar vereceği bir durumdur. Bu kapsamda, 3 farklı kritere göre seçilen hedef pazarları şu şekilde tespit etmek mümkündür;

- Pazar büyüklüğü ve pazar genişlemesi öncelenerek pazar tespiti yapılacak olursa bu ürün grubu için değerlendirilmesi tavsiye edilen pazarlar: Singapur, Hindistan, Rusya ve Hollanda pazarlarıdır.

- Rakiplerden pazar payı alınabilecek pazarlar öncelenerek pazar tespiti yapılacak olursa bu ürün grubu için değerlendirilmesi tavsiye edilen pazarlar: ABD, Japonya, Almanya, Güney Kore ve Belçika'nın müşterisi konumunda olan pazarlarıdır.

- Türkiye'nin pazar payının iyi olduğu pazarlar öncelenerek pazar tespiti yapılacak olursa bu ürün grubu için değerlendirilmesi tavsiye edilen pazarlar: ABD, İngiltere, İtalya ve Fransa pazarlarıdır.

SORUMLULUK REDDİ BEYANI

Pazar Araştırma Alt Grubu tarafından 26.07.2020 tarihten sonraki hazırlanacak olan istatistiki raporlardaki bilgilerinin doğru olmasını sağlamak için mümkün olan her çaba gösterilmiş olmakla birlikte; **Pazar Araştırma Alt Grubu;** sunduğu bu istatistiki veriler baz alınarak yapılacak olan, olması muhtemel ticari aksiyonların bir hataya ve zarara sebep olmaması adına verilerin çapraz kontrole tabi tutulması tedbiren gereklidir.

Veriler; www.trademap.org & www.macmap.org kaynaklarından alınmış ve direkt olarak paylaşılmıştır. **Pazar Araştırma Alt Grubu**; paylaşılan verileri %100 doğrulayamaz ve bunu yapma yükümlülüğünü reddeder ve bu tür verilerdeki hatalardan, eksikliklerden veya diğer kusurlardan veya paylaşılan bilgilere dayanarak yapılan hiçbir ticari hamleden / işlemden sorumlu tutulamaz. Tüm veriler ve bilgiler kişisel bilgilendirme amacıyla "olduğu gibi" sağlanmıştır ve alım satım amaçlı veya tavsiye niteliğinde değildir. Sadece olağan pazar / ürün ile ilgili genel bir tablo sunmaktadır. Bu noktadan sonraki risk ve tüm sorumluluk rapor talebinde bulunan tarafa aittir.

MÜSİAD

30. yıl

İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komitesi

Pazar Araştırma ve Ticari İstihbarat Alt Komitesi

Eylül 2020